

Eine Pressemitteilung des

Lahntal Tourismus Verband e. V.

Achim Girsig (GF)

Ulrike Petersen (Presse)

Brückenstraße 2, 35576 Wetzlar

Tel.: 0 64 41 – 30 99 80

Fax: 0 32 12 – 123 95 08

presse@daslahntal.de

www.daslahntal.de/presse

Datum: 8. März 2018

Das Lahntal networkt erfolgreich auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin

Der Lahntal Tourismus Verband e. V (LTV) präsentiert sich im neuen Design auch 2018 wieder im publikumswirksamen Hessenstand auf der ITB Berlin. LTV-Geschäftsführer Achim Girsig nutzt die ITB Berlin vor allem für Fachkontakte mit Wirtschaft, Politik, Medien, Reiseveranstaltern und touristischen Anbietern. „Die ITB Berlin ist als weltweit wichtigste Tourismusmesse die optimale Plattform, um für das Lahntal ein nützliches Netzwerk aufzubauen und zu pflegen.“, so beschreibt Girsig das besondere Potenzial der Messe, und ergänzt: „Das Lahntal hat sich in den vergangenen Jahren als touristisches Zielgebiet (Destination) im Deutschlandtourismus sehr gut positioniert und wir wollen uns mit dem Relaunch der Marke DASLAHNTAL weiter erfolgreich am Markt platzieren“.

„DASLAHNTAL will mit dem neuen Design vor allem natürliche Frische, Ungezwungenheit und Lebendigkeit ausstrahlen und auf seine Besucher aktivierend wirken – dementsprechend ist das neue Logo lebendig, vielfältig und modern“, erläutert Girsig, und er führt weiter aus: „Aus unserer und der Sicht der Gäste gelten der Städte- und Kulturtourismus sowie der Aktivtourismus in der Natur als Kernkompetenzen des Lahntals und sind damit imageprägend für die Marke.“

„Im Lahntal findet der Gast eine wunderbare Kombination aus dem Aktiv- und Naturerlebnis einer Fluss- und Mittelgebirgslandschaft und einer Reihe sehr lebendiger und kultureicher Städte und Orte vor“ ergänzt der LTV-Vorstandsvorsitzende Landrat Frank Puchtler.

Sukzessive werden im weiteren Verlauf die Werbemittel entsprechend den Bedürfnissen der Gäste angepasst. Neben neu konzipierten und

gestalteten Printmedien werden die neuen Stil-Elemente insbesondere im Bereich von Social Media eingesetzt werden. Instagram und Facebook stehen hier im Vordergrund, aber auch der Internetauftritt wird in diesem Jahr optisch deutlich verändert, den neuesten Entwicklungen angepasst und damit noch nutzerfreundlicher.

Auch für die Publikumstage (Samstag und Sonntag) ist das Lahntal auf der ITB Berlin gut gerüstet: Am Lahntal-Counter kann sich der Messebesucher ebenso über den Lahnwanderweg und den Lahntalradweg als auch über das vielfältige Angebot der Städte im Lahntal informieren.

Gemeinsam mit Achim Girsig vertraten LTV-Pressereferentin Ulrike Petersen, LTV-Vorstandsvorsitzender Landrat Frank Puchtler (Rhein-Lahn-Kreis) Wolfram Dette (Lahn-Dill-Kreis), Landrat Manfred Michel (Limburg-Weilburg), Hartmut Reißer (Geschäftsführer Hessischer Tourismus Verband) und Klaus Hövel (Geschäftsführer Marburg Stadt und Land Tourismus GmbH), das Lahntal auch beim traditionellen ITB-Hessenabend am Mittwoch.



Vertreten das Lahntal auf der ITB Berlin 2018 (v.l.n.r): Landrat Manfred Michel (Landkreis Limburg-Weilburg), (Hartmut Reißer (Geschäftsführer Hessischer Tourismus Verband e. V.), Brunhilde Hasselbacher (Lahntal Tourismus Verband e. V.), Achim Girsig (Geschäftsführer Lahntal Tourismus Verband e. V.), Folke Mühlhölzer (Geschäftsführer HessenAgentur), Landrat Frank Puchtler (Vorstandsvorsitzender Lahntal Tourismus Verband e. V.) Wolfram Dette (Lahn-Dill-Kreis), Ulrike Petersen (Pressereferentin Lahntal Tourismus Verband e. V.), Dirk Dunkelberg (Deutscher Tourismusverband e. V.) (im Hintergrund der Hessen Löwe)

(Das Bild ist auch als separate jpg-Datei an die e-Mail angefügt)